

# テクノビューティーサプライ 弱酸性シャンプーが好調 独自性追求し、先駆けた提案を

ヘアケアに強みをもつテクノビューティーサプライでは、弱酸性シャンプーが人気を集めている。遠藤真人代表取締役を伺った。

— 現況についてお聞  
— 遠藤 化粧品品の購入場  
所としてドラッグストア  
か教えてください。

遠藤 業種としてはコ  
ロナの影響は大きくな  
ったものの、当社は通販  
のお客様が多いため、例  
年に比べて売上が鈍化す  
る動きはみられた。しか  
し、固形シャンプーを製  
造できるOEMメーカー  
はかなり限られており、  
当社ではバラエティショ  
ップやドラッグストア向  
けなど商品化の実績もあ  
ることから、現在多数の  
引き合いをいただしてい  
る。

— 業界動向について  
— 遠藤 EC市場の拡大  
が目立つ昨今、化粧品業  
界に限らず、製造業全般  
において配送料の高騰が  
大きな課題となっている。



遠藤 社長

大きな課題となっている。

通販事業において物流  
と考える。 — 今後の課題と展望  
は切っても切れない問題  
であるため、さらなる物  
流コストの上昇を懸念し  
ている。

配送料の高騰への対応  
としては、従来の容量か  
らダウンサイズするか、  
薄いパッケージに収まる  
商品設計とすることで、  
発送量を軽減させる動き  
がみられるのではないかと  
考えている。

— 遠藤 当社では、肌の  
pHに近い弱酸性の固形石  
鹸を製造できるという点  
が強みである。今後はそ  
の強みを活かし、さらに  
弱酸性の固形石鹸のバリ  
エーションを増やしてい  
きたい。

特に、成分の違いによ  
り、同一の洗浄剤で他の  
部位を洗うことが難しい  
という点に着目し、1つ  
の商品で髪・顔・体すべ  
てを洗えるオールインワ  
ンシャンプーを作れない  
かと考えている。

— 主力製品であるシャン  
プーバーの提案に引き続  
き注力するとともに、他  
社に先駆けた提案で差別  
化を図っていく。